



**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**

**Facultad de Psicología y Psicopedagogía**

**Trabajo de Investigación Final**

Decana de la Universidad:

Dra. Gabriela María Renault

Director de la Carrera de Psicología:

Lic. Sandra Nonino

Composición de la Cátedra:

Profesora Titular

Dra. Marta Guberman

Profesores asociados:

Lic. Adam, Graciela

Lic. Arrué, Luis

Dr. Bucci, Lucas

Lic. Holmes, Mariam Elizabeth

Lic. Luzuriaga, Matías

Lic. Ravagnan, María Teresa

Alumna:

Czanyo, Sofía Victoria

Correo Electrónico:

s.czanyo11@hotmail.com

Lugar:

Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR



**UNIVERSIDAD DEL SALVADOR**

**Facultad De Psicología y Psicopedagogía**

**ESTUDIO DESCRIPTIVO ACERCA DEL  
USO DE TINDER Y HAPPN EN LA  
ARGENTINA COMO APLICACIONES  
PROMOTORAS DE ENCUENTROS  
FUGACES EN HOMBRES Y MUJERES  
ENTRE 18 Y 30 AÑOS**

## **Dedicatoria**

Quiero dedicarle este trabajo de investigación final a mi familia, a mi tutora de la Universidad del Salvador de la materia del T.I.F. y a todas aquellas personas que hicieron posible el desarrollo del siguiente estudio.

## **Agradecimientos**

Primero en principal quiero agradecerle a todas las personas que fueron de impulso en el desarrollo del presente trabajo de investigación, ya sea los 50 participantes que colaboraron respondiendo a los cuestionarios, a la profesora tutora Teresa Ravagnan, quien me ayudó durante todo el cuatrimestre a confeccionar de manera correcta el T.I.F. También quiero agradecerle a mis compañeros de la cursada quienes contribuyeron todo el tiempo y creyeron en mí. Por último quiero corresponder a la Universidad del Salvador-Facultad de Psicología y Psicopedagogía



USAL  
UNIVERSIDAD  
DEL SALVADOR

# Índice

Abstract.....	5
1. Introduccion.....	6
1.1 Planteo del problema.....	8
1.2 Justificaciones.....	9
a. Razones sociales.....	9
b. Razones científicas.....	10
c. Razones personales.....	10
1.3 Objetivos.....	11
Objetivos generales.....	11
Objetivos específicos.....	11
2. Desarrollo.....	12
2.1 Estado del arte.....	12
2.2 Marco Teórico.....	12
¿Qué es Tinder?.....	13
¿Qué es Happn?.....	15
Escritos acerca del amor.....	18
¿Cómo son los vínculos?.....	24
2.3 Metodología.....	33
Aspectos éticos.....	33
Condiciones de viabilidad y factibilidad.....	33
Tipo de estudio.....	34
Diseño de investigación.....	34
Definición conceptual.....	34
Definición operacional.....	35
Muestra.....	35
Instrumento.....	35
3. Análisis de los resultados.....	38
Gráficos mujeres.....	41
Gráficos hombres.....	51
4. Conclusiones.....	59
5. Bibliografía.....	63
6. Anexos.....	66

## **Abstract:**

Algunas de las aplicaciones que más están de moda hoy en día son Tinder y Happn. Habitamos en una era digital en donde los vínculos se caracterizan por no ser duraderos ni con presencia física sino digitalizados y en donde el concepto de amor ha cambiado respecto a otros tiempos.

El objetivo desde el cual partimos en este trabajo de investigación final, consistió en indagar si en Argentina, las aplicaciones de Tinder y/o Happn promueven encuentros fugaces entre hombres y mujeres entre 18 y 30 años. Los objetivos que planteamos fueron describir las características de las aplicaciones y el patrón de uso de las mismas, los motivos que llevan a Tinder y/o Happn, comparar por sexos las características del uso de estos aplicativos y por último el comparar 2 rangos de edad.

Se realizó una investigación descriptiva-fenomenológica, no experimental, de corte transversal y empírica. Utilizamos un cuestionario abierto auto administrado ad-hoc. Los datos arrojados indicaron que las aplicaciones de Tinder y Happn no promueven encuentros fugaces en hombres y mujeres entre 18 y 30 años en la Argentina. Sino que facilitan el conocer gente nueva por primera vez. Estas aplicaciones son utilizadas de igual manera tanto por los hombres como por las mujeres, son los hombres entre 25 y 30 años los que buscan relaciones sexuales empleando las aplicaciones mayoritariamente por la noche.

**Palabras clave:** encuentros fugaces- Tinder- Happn

# **ESTUDIO DESCRIPTIVO ACERCA DEL USO DE TINDER Y HAPPN EN LA ARGENTINA COMO APLICACIONES PROMOTORAS DE ENCUENTROS FUGACES EN HOMBRES Y MUJERES ENTRE 18 Y 30 AÑOS**

## **1. Introducción**

Una de las problemáticas sociales más importantes de hoy es el uso del teléfono móvil las 24 horas del día, lo cual lleva a que no se de lugar a los encuentros cara a cara sino que esto mismo sea reemplazado por mensajes instantáneos, llamadas telefónicas, video llamadas y demás tipos de comunicación digital. Antes de que existiesen las aplicaciones que hoy en día tienen reconocimiento a nivel mundial, como WhatsApp, Facebook y demás, los encuentros humanos se daban en lugares públicos. Podríamos decir que los celulares modernos, el uso de las respectivas aplicaciones que se encuentran en ellos y sus implicancias, ocupan el lugar de lo que antes solían ser las relaciones humanas propiamente dichas que implicaban el encuentro cara a cara.

Actualmente nos encontramos en el auge de las aplicaciones de Tinder y Happn. Tinder es una aplicación telefónica geosocial creada para socializar con gente vía Internet, pero tal como definiremos a continuación, lo que la diferencia del resto es que el usuario mismo puede escoger con quien chatear y con quien no y con quien concretar un encuentro y con quién no. Cuando nos registramos en esta aplicación, podemos emparentarla con la cuenta de Facebook. Armamos un perfil, basado en nuestros gustos, hobbies, trabajo, lugar de residencia y fotos. Esta información fue añadida automáticamente cuando emparentamos la aplicación con Facebook para así poder usar los datos de uno que encontramos en Facebook. Luego configuramos las preferencias, si queremos ver usuarios de hombres o/y de mujeres, que distancia perimetral geográfica queremos que Tinder tome como para hacer un muestreo de los usuarios y por último el rango de edad. A continuación de esto, aparecen los demás usuarios que Tinder selecciona en base a las